

Der Schlüssel zum Erfolg



Mars – viel mehr als nur ein Schokoriegel!

Heute noch im Hörsaal, morgen schon in einem Team, das Weltmarken wie Twix, Mirácoli, Wrigely's extra und Whiskas erfolgreich macht - unmöglich? Dann kennen Sie Mars noch nicht. Wir geben Ihnen vom ersten Tag an die Freiheit, bei einem Global Player Akzente zu setzen und das Vertrauen, um Ihre eigenen Projekte und Ideen verwirklichen zu können. All das in einem Familienunternehmen, in dem Erfolge auf der Verantwortung des Einzelnen basieren und gemeinsam erzielt werden. Legen Sie im **Segment Chocolate am Standort Viersen bei Düsseldorf** den Grundstein für einen späteren Direkteinstieg oder ein Traineeship mit einem **vier- bis sechsmonatigen**

Praktikum im Business Development & Category Management

und gewinnen Sie umfassende Einblicke in das Category Management und das Thema E-Commerce. Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Business Development und bauen Sie sich ein persönliches Netzwerk auf, indem Sie Ihr Team bei vielfältigen Aufgaben und Projekten unterstützen, wie bspw.

- die Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Kundendaten sowie die Abschätzung von Potentialen für neue Projekte,
- der Arbeit an strategischen Wachstumsprojekten für unsere ikonischen Marken wie M&M'S und SNICKERS bis hin zur Aufbereitung der Kundenpräsentation und die Begleitung der Exekution am Point of Sale,
- der optimalen Auswertung von Shopper Insight Studien.

Was wir von Ihnen erwarten:

- Ein fortgeschrittenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelor- bzw. Masterstudium und die Fähigkeit unternehmerisch zu denken
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen, vorzugsweise im Bereich Marketing / Vertrieb, Category Management und in der Konsumgüterindustrie
- Den Ehrgeiz, von Anfang an Verantwortung zu übernehmen
- Erste Erfahrungen im Bereich Analyse via Handels- und Haushaltspanels (z.B. Nielsen, IRI, GfK)
- Die Fähigkeit, selbständig und strukturiert zu arbeiten
- Eigeninitiative, Flexibilität und Begeisterungsfähigkeit
- Kommunikationstalent in Deutsch und Englisch
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse

Was Sie von uns erwarten dürfen:

- Die Verantwortung für ein eigenständiges Projekt mit Unterstützung durch ein eingespieltes Team
- Ein offenes und internationales Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit, wertvolle Kontakte in einem der erfolgreichsten Markenartikelunternehmen der Welt zu knüpfen
- Ein Entwicklungsgespräch vor Ablauf des Praktikums hinsichtlich späterer Einstiegsmöglichkeiten
- Eine attraktive Vergütung sowohl für ein Pflicht- als auch freiwilliges Praktikum

