



Kommunikatives Allroundtalent gesucht! Trage dazu bei, ein innovatives Bezahlungssystem deutschlandweit bekannt zu machen! Wir bieten dir die außergewöhnliche Mischung eines jungen Start-ups mit all seinen Vorteilen und die Professionalität eines seriösen Payment Anbieters.

Praktikant (m/w) Human Resources

Dein Profil

- Du bist Student/in der Wirtschaftswissenschaften, Pädagogik, Psychologie oder eines verwandten Studienfaches, idealerweise mit Schwerpunkt Personal
- Du verfügst bereits über Erfahrung im Personalmanagement oder Recruiting
- Du bist eine sehr sorgfältige, strategische und analytische Persönlichkeit
- Du bist sehr sicher im Umgang mit den MS-Office-Anwendungen, insbesondere mit Excel
- Du bist ein Organisationstalent und verstehst es, große Fragestellungen in Einzelaufgaben herunter zu brechen
- Du hast ein hervorragendes Selbstmanagement und bist bereit, immer 100% zu geben
- Du bist auf der Suche nach 3 – 6 Monaten Herausforderung in Vollzeit

Das sind deine Aufgaben

- Du unterstützt uns bei der erfolgreichen Recruiting neuer Mitarbeiter, z.B. über Direktansprachen
- Du gestaltest das Bewerbermanagement aktiv mit und triffst eine Vorauswahl der Bewerber
- Du verwaltest eigenverantwortlich unseren Auftritt im Social Media Bereich, z.B. auf Xing und LinkedIn oder auf Jobportalen
- Du übernimmst eigene Projekte, z.B. in den Bereichen Personalentwicklung und im Feel Good Management

Darum bist du bei CPS richtig

- Du kommst in einer hochspannenden Phase zu uns und hast volle Verantwortung in deinem eigenen Bereich
- Bei uns bist du von Anfang an ein vollwertiges Mitglied eines Teams aus Top-Talenten mit spannenden Persönlichkeiten, viel Humor, hoher Motivation und Professionalität
- Mit uns tauchst du in die Start-Up Szene ein und wirst die Möglichkeit haben, viele Kontakte zu knüpfen

Hört sich gut an?

Schicke deine Bewerbung unter Angabe des gewünschten Praktikumszeitraums per Mail an Claudia (jobs@barzahlen.de)

**Wir freuen uns, dich persönlich kennenzulernen
und dir unser Unternehmen und unser Konzept vorzustellen!**

